

# ¿La Argentina como empresa?

• El análisis evalúa el desempeño del país bajo los parámetros de una compañía • Se tuvo en cuenta su gestión y estilo de liderazgo • Los empresarios contestaron desde sus experiencias exitosas pese al contexto recesivo actual

Los empresarios consultados coincidieron en que el problema de fondo de la Argentina está en el liderazgo y la falta de políticas de Estado.

Además consideran que si tuvieran que instrumentar un sistema de control para evaluar la efectividad de la gestión del liderazgo político, aplicaría exactamente los mismos mecanismos que en una actividad empresarial, según una encuesta realizada por la consultora Concap que da cuenta de la opinión de gerentes y empresarios de 160 empresas exitosas, de la Capital y el Gran Buenos Aires que se caracterizan por tener una performance exitosa en el contexto recesivo del país.

Según el informe, un país y una empresa se parecen en cuanto a que no se puede administrar lo que no se recauda y tampoco liderar sin confianza y credibilidad.

El 86% de los empresarios considera que la actividad política está desacreditada, el 74% que los políticos que ocupan cargos públicos no están preparados para gerenciar y administrar eficientemente, además del 72% que coincide en que el sistema político está sobredimensionado como estructura.

La mayoría de los empresarios consultados (el 62%) tiene una visión del gobierno actual como "pasivo o *laissez faire*", siendo su característica el evitar hacer, estando más pendiente de evitar confrontaciones directas que lo expongan o lo hagan aparecer como vulnerable.

En menor medida, el 11% ve al Gobierno como paternalista, el 9% autocrático y el 3% como participativo. Un llamativo 15% no supo en qué estilo encuadrar al gobierno actual.

Teniendo en cuenta la experiencia en geren-

ciar y liderar empresas en contextos de crisis, los empresarios también tuvieron ideas tendientes a terminar con ésta y realizaron propuestas en varios aspectos.

## Si fuera director

Entre las propuestas que realizaron los empresarios consultados se encuentran las siguientes: descentralizar la recaudación de impuestos y fortalecer la estructura municipal, realizar, por medio de un modelo de reingeniería, un ajuste fuerte disminuyendo estructuras políticas. También consideran necesario fortalecer las instituciones intermedias como cámaras de comercio para que actúen como *back office* de las empresas en la prospección de mercados, las actividades de investigación y capacitación.

Una medida fundamental sería trabajar sobre el planeamiento estratégico que permita reposicionar a la empresa argentina e implementar acciones efectivas que permitan el crecimiento de las ventas en mercados externos, tanto dentro del Mercosur como en otras plazas.

## Nuestros líderes



86%\*



Considera que la actividad política está desacreditada

74%



Opina que los políticos que ocupan cargos públicos no están preparados para gerenciar y administrar eficientemente

68%



Piensa que debería haber una escuela o ámbito de preparación para los postulantes que aspiren a liderar estructuras públicas

66%



Coincide en que la actividad política es una fuente de enriquecimiento personal

72%



Plantea que el sistema político está sobredimensionado como estructura, lo que obliga a la institución empresa a generar ingresos muy altos para sostenerla

58%



Piensa que si tuviera que implementar un sistema de control para evaluar la efectividad de la gestión de liderazgo político aplicaría exactamente los mismos mecanismos que en una actividad empresarial

## El sistema de liderazgo actual\*\*

62%



Ve al Gobierno actual como pasivo o *laissez faire*

11%



Ve al Gobierno como paternalista

9%



Ve al Gobierno como autocrático

3%



Ve al Gobierno como participativo

15%



No supo en qué estilo encuadrar al Gobierno

(\*) Más de una opinión por encuestado. (\*\*) Clasificación según la opinión de los líderes empresarios